

JUNTOS POR UN MUNDO MÁS HUMANO

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

En 2020, la Fundación Internacional Roncalli celebró su 40 aniversario. Era el momento de hacer un balance y reflexionar sobre el sentido de la solidaridad internacional en el mundo de hoy. ¿Cómo podría la Fundación mejorar su respuesta a los desafíos que enfrentan las poblaciones del sur, los socios y las congregaciones religiosas con los que colaboramos?

El resultado fue la elaboración de un plan estratégico, con una visión clara e inspiradora, a fin de posicionar firmemente a la Fundación para servir mejor a las comunidades a las que presta ayuda. Hemos revisado nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores, y hemos definido cuatro ejes principales y estratégicos que servirán de guía a las acciones de la Fundación en el curso de los próximos años, a fin de llevar a cabo su misión.



MISIÓN

Junto con las poblaciones más necesitadas de los países en desarrollo, construimos comunidades más humanas y más justas, poniendo de manifiesto la compasión y la Providencia de Dios en ellas. Contribuimos a su autonomía gracias a los socios y a los proyectos que mejoran sus condiciones de vida y su autosuficiencia.



VISIÓN

Convertirse en un socio comprometido, cuyas acciones de solidaridad tengan un impacto positivo y duradero en las poblaciones más marginadas y vulnerables en los países en desarrollo.



VALORES

La compasión

Acompañamos a aquellas y aquellos que sufren en el mundo. Estamos atentos a sus necesidades y contribuimos a su bienestar espiritual, emocional y físico. Obramos de buena voluntad para erradicar las causas de la pobreza.

El respeto

Reconocemos el carácter sagrado de cada persona, así como su valor y dignidad inherentes. La diversidad de nuestro equipo y su sensibilidad intercultural nos permiten utilizar nuestra amplia experiencia para encontrar soluciones adecuadas, respetuosas del medio ambiente y sostenibles.

La equidad

Damos un trato justo a todas las personas en un contexto en el que persisten las desigualdades y la exclusión de las poblaciones vulnerables. Trabajamos con el fin de establecer la igualdad de género, para luchar contra la discriminación y la opresión, así como de promover la justicia.

La solidaridad

Reconocemos la interconexión e interdependencia que nos unen a los demás. Acompañamos a los más vulnerables y ponemos un énfasis especial en el apoyo mutuo, la cooperación y el intercambio.



NUESTROS EJES ESTRATÉGICOS

Con nuestros socios en el campo, nuestros colaboradores y colaboradoras, nuestro consejo de administración, nuestros miembros con derecho a voto, nuestro personal y usted, estamos convencidos de que juntos ¡podemos crear un mundo más humano!

1. UNA OFERTA DE SERVICIOS ADAPTADA Y CON VALOR AGREGADO



ORIENTACIÓN

Desarrollar una oferta de servicios adaptada a las necesidades actuales y futuras de las congregaciones religiosas y de los otros socios en los países en desarrollo

Mejorar la eficacia de las operaciones y los beneficios de los programas



OBJETIVOS CLAVE

1. Adaptar nuestra programación a las mejores prácticas de cooperación internacional incrementando el monto máximo para las solicitudes de apoyo de \$25 000 a \$35 000, para respaldar algunos proyectos de gran envergadura, y añadiendo tres campos de acción:
 - a. La protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
 - b. La independencia de las mujeres y la igualdad de género.
 - c. La creación de actividades generadoras de ingresos.
2. Ofrecer nuevos servicios que atiendan las necesidades de las congregaciones religiosas y de otros socios estratégicos.

1. Simplificar el proceso de presentación, procesamiento y aprobación de los proyectos.
2. Mejorar el seguimiento y la evaluación de los proyectos.

2. UN POSICIONAMIENTO COHERENTE Y ESTRATÉGICO



ORIENTACIÓN

Reforzar nuestro conocimiento en materia de comunicaciones

Aumentar la notoriedad y visibilidad de la Fundación



OBJETIVOS CLAVE

1. Crear un Departamento de Comunicaciones.
2. Desarrollar la capacidad interna en materia de comunicaciones.

1. Establecer un equipo responsable de comunicaciones
2. Aumentar la calidad y la cantidad de las comunicaciones

3. UNA PERENNIDAD DE LA FINANCIACIÓN



ORIENTACIÓN

Optimizar las fuentes de financiación actuales

Explorar nuevas fuentes de financiación (privadas y públicas a través de socios estratégicos) compatibles con nuestros valores



OBJETIVOS CLAVE

1. Consolidar las fuentes de financiación de las congregaciones religiosas a corto, mediano y largo plazo.
2. Optimizar la gestión de las inversiones.

1. Crear un Departamento de Desarrollo Filantrópico.
2. Diversificar las fuentes de financiación de la Fundación, en particular mediante:
 - a. Un programa de donaciones planificadas
 - b. Fuentes privadas
 - c. Alianzas estratégicas

4. UNA GOBERNANZA Y AGILIZACIÓN DE UNA GESTIÓN EFICAZ



ORIENTACIÓN

Perfeccionar el apalancamiento necesario para optimizar el rendimiento de la gobernanza de la Fundación

Reforzar el enfoque de la gestión de recursos humanos en base al apoyo brindado al desarrollo de competencias y a la planificación de la sucesión



OBJETIVOS CLAVE

1. Mantener una gobernanza eficiente.
2. Elaborar un plan de sucesión para las instancias de gobernanza y garantizar la integración de nuevos miembros.

1. Consolidar la capacidad organizacional evaluando y desarrollando el potencial y las competencias del personal.
2. Garantizar un entorno laboral estimulante y motivador, que fomente la retención de los empleados con miras a la sucesión.