

# ENSEMBLE POUR UN MONDE PLUS HUMAIN

## PLAN STRATÉGIQUE 2020–2024

En 2020, la Fondation Internationale Roncalli a fêté son 40<sup>e</sup> anniversaire. C'était le moment de faire le point et de réfléchir sur le sens de la solidarité internationale dans le monde aujourd'hui. Comment la Fondation peut-elle mieux répondre aux enjeux auxquels font face les populations du sud, les partenaires et les congrégations religieuses avec qui nous collaborons ?

Il en est ressorti un plan stratégique qui donne une vision claire et inspirante, de sorte que la Fondation soit bien positionnée pour être au service des communautés auxquelles elle vient en aide. Nous avons révisé notre énoncé de mission, notre vision et nos valeurs, et nous avons déterminé quatre grands axes stratégiques qui guideront les actions de la Fondation au cours des prochaines années afin de réaliser sa mission.



### MISSION

Ensemble avec les populations défavorisées dans les pays en développement, nous bâtissons des communautés plus humaines et plus justes en manifestant la compassion et la Providence de Dieu. Nous collaborons à leur autonomisation grâce à des partenariats et des projets qui améliorent leurs conditions de vie et leur autosuffisance.



### VISION

Devenir un partenaire engagé dont les actions de solidarité ont un impact positif et durable auprès des populations les plus marginalisées et vulnérables dans les pays en développement.



### VALEURS

#### La compassion

Nous accompagnons celles et ceux qui souffrent dans le monde. À l'écoute de leurs besoins, nous contribuons à leur bien-être spirituel, émotionnel et physique. Nous agissons avec bienveillance pour enrayer les causes de la pauvreté.

#### Le respect

Nous reconnaissons le caractère sacré de chaque personne, la valeur et la dignité qui lui sont inhérentes. La diversité de notre équipe et sa sensibilité interculturelle nous permettent de mettre à profit notre expertise de longue date à la recherche de solutions adéquates, soucieuses de l'environnement et pérennes.

#### L'équité

Nous traitons chacune et chacun de façon juste dans un contexte où les inégalités et l'exclusion des populations vulnérables persistent. Nous œuvrons à établir l'égalité entre les femmes et les hommes, à lutter contre la discrimination et l'oppression et à promouvoir la justice.

#### La solidarité

Nous reconnaissons l'interconnexion et l'interdépendance qui nous unit aux autres. Nous sommes aux côtés des plus vulnérables et nous mettons l'accent sur l'entraide, la coopération et le partage.



# NOS AXES STRATÉGIQUES

Avec nos partenaires sur le terrain, nos collaborateurs et collaboratrices, notre conseil d'administration, nos membres votants, notre équipe et vous, nous sommes persuadés qu'ensemble, nous pouvons créer un monde plus humain !

## 1. UNE OFFRE DE SERVICES ADAPTÉE ET À VALEUR AJOUTÉE

### ORIENTATION

Déployer une offre de services adaptée aux besoins actuels et futurs des congrégations religieuses et des autres partenaires dans les pays en développement

Améliorer l'efficacité des opérations et les retombées des programmes

### OBJECTIFS CLÉS

1. Arrimer notre programmation aux meilleures pratiques de la coopération internationale en augmentant la somme maximale pour les demandes d'appui de 25 000 \$ à 35 000 \$, en appuyant quelques projets de grande envergure et en ajoutant 3 champs d'action :
  - a. La protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques
  - b. L'autonomisation des femmes et l'égalité entre les femmes et les hommes
  - c. La création d'activités génératrices de revenus
2. Offrir de nouveaux services répondant aux besoins des congrégations religieuses et d'autres partenaires stratégiques

1. Simplifier le processus de soumission, de traitement et d'approbation des projets
2. Améliorer la capacité de suivi et d'évaluation des projets

## 2. UN POSITIONNEMENT COHÉRENT ET STRATÉGIQUE

### ORIENTATION

Renforcer notre expertise en matière de communication

Accroître la notoriété et la visibilité de la Fondation

### OBJECTIFS CLÉS

1. Mettre en place une équipe responsable des communications
2. Augmenter la qualité et la quantité des communications

1. Diffuser largement la portée et les résultats des projets
2. Mieux faire connaître la Fondation à ses publics cibles

## 3. LA PÉRENNITÉ DU FINANCEMENT

### ORIENTATION

Optimiser les sources de financement actuelles

Explorer de nouvelles sources de financement (privées et publiques via des partenariats stratégiques) compatibles avec nos valeurs

### OBJECTIFS CLÉS

1. Consolider les sources de financement auprès des congrégations religieuses à court, moyen et long termes
2. Optimiser la gestion des placements

1. Mettre en place une direction du développement philanthropique
2. Diversifier les sources de financement de la Fondation, particulièrement par :
  - a. Un programme de dons planifiés
  - b. Des sources de financement privées
  - c. Des alliances stratégiques

## 4. UNE GOUVERNANCE ET UNE GESTION EFFICIENTES ET AGILES

### ORIENTATION

Perfectionner les leviers nécessaires pour optimiser la performance de la gouvernance de la Fondation

Renforcer l'approche de gestion des ressources humaines axée sur le développement des compétences et la planification de la relève

### OBJECTIFS CLÉS

1. Maintenir une gouvernance efficiente
2. Bâtir un plan de relève pour les instances de gouvernance et assurer l'intégration des nouveaux membres

1. Consolider la capacité organisationnelle en évaluant et en développant le potentiel et les compétences du personnel
2. Assurer un environnement de travail stimulant et mobilisant qui encourage la rétention des employés et prévoit une relève